



# Nachhaltigkeitsziel

## Unternehmensführung

### CHECKLISTE FÜR VERSICHERER

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| → Umsetzung und Kontrolle der <a href="#">Weiterbildungsverpflichtung</a> nach IDD.                                | <input type="checkbox"/> |
| → Umsetzung und Kontrolle des Verhaltenskodex für den <a href="#">Versicherungsvertrieb</a> .                      | <input type="checkbox"/> |
| → Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie für den Vertrieb.   | <input type="checkbox"/> |
| → Weiterbildungsverpflichtung für Vorstände und Mitarbeitende entsprechend den jeweiligen Verantwortungsbereichen. | <input type="checkbox"/> |
| → Festlegung von Nachhaltigkeitszielen für einzelne Vertriebsbereiche, um die Messung zu erleichtern.              | <input type="checkbox"/> |
| → Implementierung eines Qualitätsmanagements.  | <input type="checkbox"/> |
| → Nachhaltigkeitsmanagement in Unternehmensorganisation implementieren.  | <input type="checkbox"/> |
| → Einrichtung eines Nachhaltigkeitsnetzwerks.  | <input type="checkbox"/> |
| → Förderung des Austauschs auf Mitarbeitererebene, um kontinuierliche Berührung mit dem Thema zu verstärken.       | <input type="checkbox"/> |
| → Spartenübergreifender Auf- und Ausbau von Produkten mit nachhaltigen Merkmalen.                                  | <input type="checkbox"/> |
| → ESG-Fortbildungsmaßnahmen der Mitarbeitenden in den Produktbereichen, ebenso im Vertriebs- und Kundenservice.    | <input type="checkbox"/> |
| → Aufbau von Kompetenz zur Unterstützung von Kund/-innen bei nachhaltiger Transformation (Privat und KMU).         | <input type="checkbox"/> |
| → Konzept für ganzheitliche Beratung, um Nachhaltigkeit spartenübergreifend zu erweitern.                          | <input type="checkbox"/> |
| → Anpassung von Gesprächsleitfäden, Produktunterlagen und Verkaufstrainings.                                       | <input type="checkbox"/> |
| → Abfrage der Relevanz für ESG-Themen bei Kund/-innen im Rahmen des Beratungsgesprächs.                            | <input type="checkbox"/> |
| → Etablierung von Weiterbildungsangeboten zu Nachhaltigkeit im Vertrieb.   | <input type="checkbox"/> |
| → Ausrichtung auf relevante Zielgruppen.   | <input type="checkbox"/> |
| → Definition von ESG-konformen Regelungen und deren Kontrolle.   | <input type="checkbox"/> |